

گزارش های Search Analytics و معیارهای اندازه گیری مربوط



نویسنده: محسن رجبی

ارائه: www.hiwebmaster.ir

منبع: Search Console Help Center

<https://support.google.com/webmasters>

کتاب آموزش گوگل وبمستر

- تعداد صفحه: ۲۹۱
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۱۹-۵۷-۰۰
- سایز: وزیری
- موضوع: سئو، بهینه سازی سایت
- سطح: سئو پیشرفته
- انتشارات: چشم ساعی



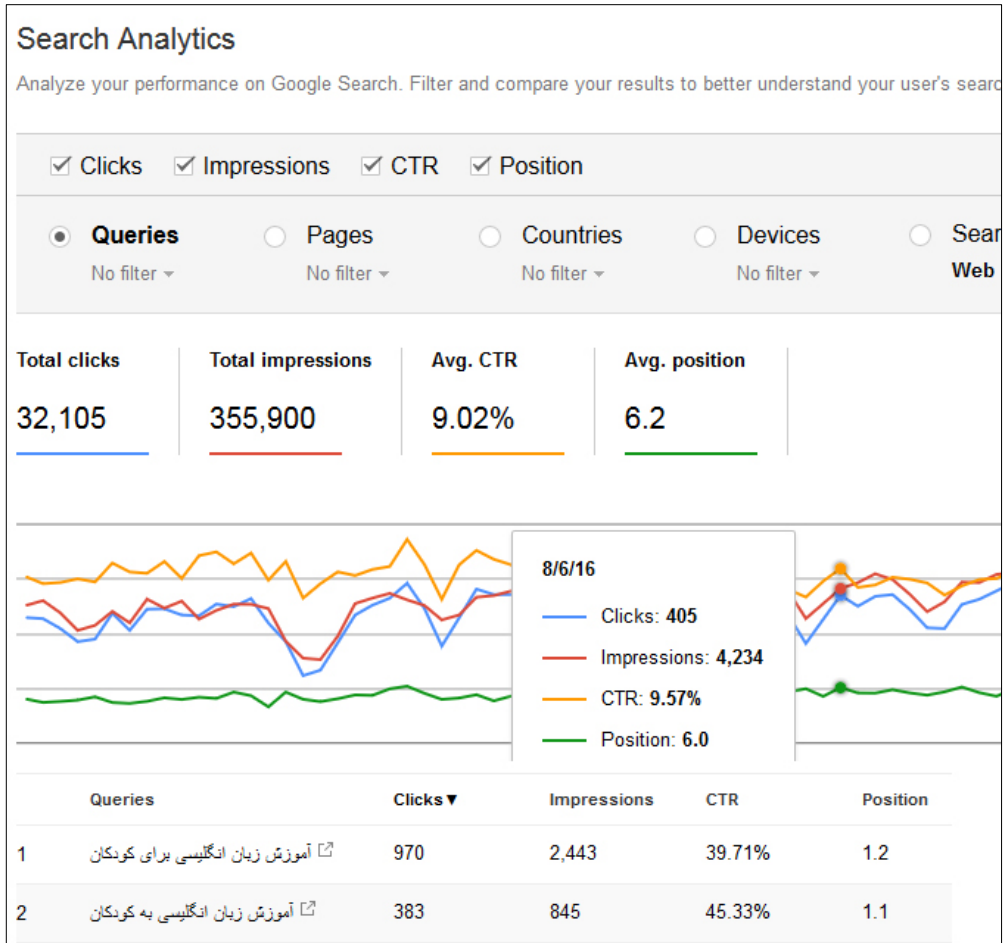
[خرید آنلاین کتاب آموزش گوگل](#)



گزارشات ارائه شده در بخش Search Analytics به شما نشان خواهد داد که سایتتان هرچند وقت یکبار در نتایج جستجو گوگل نمایش داده می شود. همچنین می توانید اطلاعات و گزارش های ارائه شده در این بخش را بر اساس نوع داده ها یا دسته بندی های مختلفی چون کلمات جستجو شده، دستگاه های مورد استفاده کاربران، کشورهای کاربران و ... فیلتر و دسته بندی کنید.

به کمک گزارش های و داده های ارائه شده در این بخش می توانید کارایی سایت خود را در نتایج جستجو ارتقاء بخشید، به عنوان مثال:

- توسط این گزارش های می توانید بررسی کنید که چگونه ترافیک و تعداد بازدید سایتتان که در نتیجه جستجوهای انجام شده در گوگل حاصل می شود، در طول زمان تغییر می کند، می توانید بررسی کنید که این بازدیدها از چه کشوری به سایت شما می آیند، همچنین خواهید دید که با جستجو کدام کلمات و عبارتها توسط کاربران، سایت شما بیشتر نمایش داده شده است.
- چنانچه برای کاربرانی که از گوشی های هوشمند برای مشاهده صفحات وب استفاده می کنند برنامه و هدف خاصی دارید، توسط گزارش های این بخش می توانید متوجه شوید کدام درخواست های جستجو و بازدیدها بیشتر با گوشی های تلفن همراه صورت گرفته است.
- اطلاعات ارائه شده در این بخش به شما نشان خواهد داد که کدام یک از صفحات سایت بیشترین و یا کمترین نرخ کلیک را نسبت به نمایش آن صفحات (CTR) در نتایج جستجو گوگل داشته است.



گزارش‌های بخش Search Analytics

۱-۱. جزئیات مربوط به گزارش‌های بخش Search Analytics

در حالت پیش فرض، گزارش‌های ارائه شده در صفحه Search Analytics تعداد کلیک‌هایی را نمایش می‌دهد که افراد مختلف در طی چهار هفته گذشته بر روی لینک‌هایی از سایت که در لیست نتایج جستجو گوگل نمایش داده شده‌اند کلیک کرده‌اند. گزارش‌ها و ابزارهای ارائه شده شامل ۴ بخش است:



۱. معیارهای اندازه گیری

Search Analytics
Analyze your performance on Google Search. Filter and compare your results to better understand your user's search

Clicks Impressions CTR Position

Queries Pages Countries Devices Search Type Search Type

No filter ▾ No filter ▾ No filter ▾ No filter ▾ Web ▾ Web ▾

معیارهای اندازه گیری در بخش Search Analytics

در بخش بالایی صفحه، معیارهای که گوگل بر اساس آنها اطلاعات و آمار مربوط به جستجوهای کاربران را جمع آوری و ارائه می کند، نمایش داده شده اند، شما می توانید با انتخاب هر یک از این معیارها مانند تعداد کلیک ها، تعداد نمایش ها و ... نوع اطلاعاتی که می خواهید ببینید را مشخص کنید.

۲. دسته بندی داده ها

Search Analytics
Analyze your performance on Google Search. Filter and compare your results to better understand your user's search

Clicks Impressions CTR Position

Queries Pages Countries Devices Search Type Search Type

No filter ▾ No filter ▾ No filter ▾ No filter ▾ Web ▾ Web ▾

دسته بندی داده های گزارش شده در بخش Search Analytics

هر یک از معیارها ارائه شده را می توان در دسته بندی های متفاوتی مشاهده کنید به عنوان مثال می توان تعداد کلیک ها را بر اساس نوع کلمات و عبارات جستجو شده توسط کاربران (Queries) دسته بندی و مشاهده کرد، یا بررسی تعداد کلیک ها بر اساس صفحاتی (Pages) که کاربران لینک آن صفحات را کلیک و مشاهده کرده اند.



۳. فیلتر کردن داده‌ها بر اساس نوع دسته‌بندی‌ها

Search Analytics
Analyze your performance on Google Search. Filter and compare your results to better understand your user's search

Clicks
 Impressions
 CTR
 Position

Queries
 Pages
 Countries
 Devices
 Search Type
 Search Type

No filter ▾
No filter ▾
No filter ▾
No filter ▾
Web ▾
Web ▾

فیلتر کردن داده‌های گزارش‌شده در بخش Search Analytics

در زیر هر یک از دسته‌بندی‌های ارائه‌شده گزینه "فیلتر" وجود دارد که به کمک آن می‌توانید گزارش‌های موجود در آن دسته‌بندی را بر اساس نیاز خود فیلتر کنید. به‌عنوان مثال می‌توانید گزارش‌ها را بر اساس جستجو فقط یک کلمه خاص فیلتر کنید یا جستجوهای انجام‌شده از یک کشور خاص را فیلتر کنید.

۴. مقایسه مقادیر مختلف موجود در هر دسته‌بندی با یکدیگر

Queries
 Pages
 Countries
 Devices

No filter ▾
No filter ▾
No filter ▾
No filter ▾

Filter queries...

Compare queries...

Reset (Top queries)

مقایسه بین مقادیر مختلف گزارش‌شده در بخش Search Analytic

از دیگر قابلیت‌های موجود در این بخش از کنسول جستجو قابلیت مقایسه مقادیر مختلف موجود در هر یک از دسته‌بندی‌ها با یکدیگر می‌باشد. با کلیک بر روی هر یک از دسته‌بندی‌های موجود توسط گزینه "compare" می‌توانید گزارش‌ها مربوط به مقادیر مختلف را با یکدیگر مقایسه کنید، به‌عنوان مثال مقایسه تعداد کلیک‌های که از کشور ایران روی لینک‌های سایت شما انجام‌شده است نسبت به کلیک‌های انجام‌شده از کشور چین و البته در هر لحظه فقط اطلاعات مربوط به یک گروه و دسته‌بندی را می‌توانید با یکدیگر مقایسه کنید.