

آموزش کنسول جستجو گوگل

نویسنده : محسن رجبی

ارائه : www.hiwebmaster.ir

منبع : support.google.com/webmasters/

توضیحات:

جهت تهیه آخرین نسخه چاپی کتاب آموزش جامع کنسول جستجو گوگل (گوگل وبمستر) و همچنین استفاده از مقالات و مطالب آموزشی در زمینه سئو و بازاریابی اینترنتی می توانید به سایت www.Rajabi.biz مراجعه کنید

به نام خدا

آموزش Google Search Console

آیا می‌خواهید سایتتان در صفحه اول گوگل نمایش داده شود؟
خود گوگل به شما کمک می‌کند!

محسن رجبی

فهرست مطالب

۱۷	مقدمه
۱۹	بخش اول: معرفی کنسول جستجوی گوگل
۲۱	فصل ۱. نحوه کار موتور جستجو گوگل
۲۳	۱-۱. Crawling
۲۳	۲-۱. Indexing
۲۴	۳-۱. Serving results
۲۷	فصل ۲. آشنایی با کنسول جستجو گوگل
۲۸	۱-۲. ده دلیل برای استفاده از کنسول جستجوی گوگل
۲۸	۲-۲. چه کسانی از کنسول جستجوی گوگل استفاده می کنند؟
۳۰	۳-۲. آیا سایت شما در فهرست نتایج گوگل قرار دارد؟
۳۱	۴-۲. شروع استفاده از کنسول جستجوی گوگل برای وبسایت
۳۳	۵-۲. چگونه سایت خود را نتایج جستجو گوگل به رتبه اول بیاوریم؟
۳۷	فصل ۳. اصطلاحات پر کاربرد کنسول جستجو
۳۸	۱-۳. Property
۳۸	۲-۳. Verify
۳۹	۳-۳. Googlebot
۳۹	۴-۳. Canonical
۳۹	۵-۳. Robots.txt
۴۰	۶-۳. Sitemap
۴۰	۷-۳. Resource
۴۰	۸-۳. Render
۴۰	۹-۳. Manual Action
۴۱	۱۰-۳. International Targeting
۴۱	۱۱-۳. Content keyword
۴۱	۱۲-۳. Structured Data
۴۱	۱۳-۳. Snippets
۴۲	۱۴-۳. Rich Snippet
۴۲	۱۵-۳. Sitelink

فصل ۴. شروع کار با کنسول جستجو گوگل

- ۴۳
- ۱-۴. اولین قدم: اضافه کردن سایت به کنسول جستجوی گوگل..... ۴۴
- ۲-۴. دومین قدم: اثبات مالکیت سایت..... ۴۴
- ۱-۲-۴. روش اول: HTML file upload..... ۴۵
- ۲-۲-۴. روش دوم: Domain name provider..... ۴۷
- ۳-۲-۴. روش سوم: HTML tag..... ۴۸
- ۴-۲-۴. روش چهارم: Google Analytics tracking code..... ۵۰
- ۵-۲-۴. روش پنجم: Google Tag Manager..... ۵۱
- ۶-۲-۴. روش ششم: Google Sites..... ۵۱
- ۷-۲-۴. روش هفتم: Blogger..... ۵۱
- ۳-۴. خطاهای متداول هنگام تأیید مالکیت سایت در کنسول جستجو گوگل..... ۵۲
- ۴-۴. چه لینکی از سایت را در کنسول جستجو گوگل اضافه کنیم؟..... ۵۳
- ۵-۴. پشتیبانی از کاراکترهای غیر لاتین در کنسول جستجو..... ۵۴
- ۶-۴. چه زمانی جمع‌آوری اطلاعات مربوط به سایت آغاز می‌شود؟..... ۵۴
- ۷-۴. روند اثبات مالکیت سایت در کنسول جستجو گوگل چه مدت زمان می‌برد؟..... ۵۵
- ۸-۴. تغییر روش احراز مالکیت یک سایت در کنسول جستجو..... ۵۵
- ۹-۴. نحوه احراز مالکیت برای زیر دامنه‌ها و زیرپوشه‌های سایت..... ۵۶

فصل ۵. تنظیمات کنسول جستجو گوگل

- ۵۷
- ۱-۵. تعریف کاربر و مدیر در کنسول جستجو و تعیین سطح دسترسی هر یک..... ۵۸
- ۱-۱-۵. Owner..... ۵۸
- ۲-۱-۵. User..... ۵۸
- ۳-۱-۵. Associate..... ۵۹
- ۲-۵. نحوه اضافه و یا حذف کردن یک شخص به‌عنوان صاحب سایت (Owner)..... ۵۹
- ۳-۵. نحوه اضافه و یا حذف کردن اشخاص با دسترسی‌های محدودتر (User):..... ۶۰
- ۴-۵. نحوه اضافه و یا حذف کردن همکاران سایت (Associate)..... ۶۲
- ۵-۵. سطح دسترسی‌ها..... ۶۳
- ۶-۵. دسته‌بندی سایت‌ها در کنسول جستجو گوگل..... ۶۴
- ۱-۶-۵. قوانین حاکم بر دسته‌بندی سایت‌ها..... ۶۴
- ۲-۶-۵. نحوه ایجاد، ویرایش و حذف مجموعه‌ای از سایت‌ها..... ۶۵

بخش دوم: نمایش ظاهری سایت در نتایج جستجو گوگل

۶۷

فصل ۶. Search Appearance

۶۹

- ۱-۶. تجسم نمایش ظاهری سایت در لیست نتایج جستجو گوگل..... ۷۰

۶-۲. نحوه استفاده از اطلاعات ارائه شده در Search Appearance..... ۷۱

۶-۳. لینک‌های سایت..... ۷۱

فصل ۷. Structured Data ۷۵

۷-۱. داده‌های ساختاریافته..... ۷۶

۷-۲. گزارش‌ها و گزینه‌های موجود در بخش Structured Data..... ۷۷

۷-۳. تشخیص و رفع خطاهای مربوط به داده‌های نشانه‌گذاری شده در سایت..... ۷۸

فصل ۸. Rich Cards ۸۱

۸-۱. کارت‌های غنی، فرمت جدید نمایش نتایج جستجو در گوگل..... ۸۲

۸-۲. گزارش‌ها ارائه شده در بخش Rich Cards و نحوه استفاده از آن‌ها..... ۸۳

۸-۳. تاریخ بروز رسانی گزارش‌ها بخش Rich Cards..... ۸۵

۸-۴. وضعیت کارت‌های غنی بر اساس درجه اهمیت خطاهای مربوطه..... ۸۶

۸-۵. درجه اهمیت خطاهای هر کارت غنی..... ۸۷

۸-۶. عدم نمایش گزارش‌های کارت‌های غنی در کنسول جستجو..... ۸۷

فصل ۹. Data Highlighter ۸۹

۹-۱. آشنایی با ابزار Data Highlighter..... ۹۰

۹-۲. انواع داده‌هایی که توسط Data Highlighter پشتیبانی می‌شوند..... ۹۰

۹-۳. سازمان‌دهی صفحات و مفهوم page sets..... ۹۱

۹-۴. شروع کار و نحوه استفاده از Data Highlighter..... ۹۲

۹-۴-۱. ساخت Page Set با یک صفحه..... ۹۲

۹-۴-۲. ساخت page set با چندین صفحه طی چهار مرحله..... ۹۵

۹-۴-۱-۱. انتخاب یک صفحه برای شروع و برچسب‌گذاری آن..... ۹۵

۹-۴-۲-۲. مشخص کردن صفحات مشابه با صفحه اول و ایجاد page set..... ۹۶

۹-۴-۳-۳. تأیید یا اصلاح برچسب‌گذاری‌های انجام شده در چند صفحه مشابه..... ۹۹

۹-۴-۲-۴. بررسی نهایی و انتشار page set ایجاد شده..... ۹۹

۹-۵. انتشار، عدم انتشار و یا حذف یک Page set..... ۱۰۰

۹-۶. تعریف مقادیر پیش فرض برای داده‌های ناقص در Data Highlighter..... ۱۰۱

فصل ۱۰. HTML Improvements ۱۰۳

۱۰-۱. بررسی گزارش‌های ارائه شده در بخش HTML Improvements..... ۱۰۴

۱۰-۱-۱. مشکلات مربوط به عنوان صفحات..... ۱۰۴

۱۰-۱-۲. مشکلات مربوط به متا تگ توضیحات..... ۱۰۴

۱۰-۱-۳. محتواهایی که توسط ربات گوگل قابل فهرست بندی نیستند..... ۱۰۵

۱۰۷	فصل ۱۱. Accelerated Mobile Pages
۱۰۸	۱-۱۱. آشنایی با فناوری AMP
۱۰۹	۲-۱۱. نحوه استفاده از گزارش‌های ارائه‌شده در بخش AMP
۱۱۰	۳-۱۱. آیا هیچ گزارشی از صفحات AMP در کنسول جستجو گوگل وجود ندارد؟
۱۱۰	۴-۱۱. منابع مفید در راستای به‌کارگیری فرمت AMP در سایت

۱۱۱ بخش سوم: Search Traffic

۱۱۳	فصل ۱۲. Search Analytics
۱۱۵	۱-۱۲. جزئیات مربوط به گزارش‌های بخش Search Analytics
۱۱۷	۲-۱۲. معیارهای اندازه‌گیری در Search Analytics
۱۱۷	۱-۲-۱۲. Clicks
۱۱۸	۲-۲-۱۲. Impressions
۱۱۹	۳-۲-۱۲. CTR
۱۲۰	۴-۲-۱۲. Position
۱۲۳	۳-۱۲. دسته‌بندی داده‌ها در بخش Search Analytics
۱۲۶	۴-۱۲. فیلتر کردن داده‌ها در بخش Search Analytics
۱۲۷	۵-۱۲. مقایسه داده‌ها در گزارش‌های بخش Search Analytics
۱۳۰	۶-۱۲. سایر گزارش‌های ارائه‌شده در بخش Search Analytics
۱۳۱	۷-۱۲. اختلاف بین مقادیر داده‌ها در کنسول جستجو با سایر ابزارها
۱۳۲	۸-۱۲. مقایسه‌ای بین جمع‌آوری داده‌ها برای صفحات مختلف و کل سایت

۱۳۵ فصل ۱۳. Links To Your Site

۱۴۱ فصل ۱۴. Internal Links

۱۴۵ فصل ۱۵. Manual Actions

۱۴۶	۱-۱۵. جرائم گوگل و گزارش‌های ارائه‌شده در بخش Manual Actions
۱۴۷	۲-۱۵. گوگل و مباحث اسپم
۱۴۸	۳-۱۵. برخی از تخلفات و انواع جریمه‌های دستی گوگل
۱۴۸	۱-۳-۱۵. سایت هک شده
۱۴۹	۲-۳-۱۵. اسپم توسط کاربران
۱۵۰	۳-۳-۱۵. استفاده از هاست‌های رایگان و اسپم
۱۵۰	۴-۳-۱۵. اسپم از طریق داده‌های ساختاریافته
۱۵۱	۵-۳-۱۵. بک لینک‌های غیرطبیعی
۱۵۲	۶-۳-۱۵. محتواهای کوتاه و بی‌کیفیت

- ۱۵۳-۷-۳-۱۵ پنهن سازى صفحات و ريديركت هاى مخفيانه
- ۱۵۴-۸-۳-۱۵ لينكهاى خروجى غيرطبيعى از سايت
- ۱۵۵-۹-۳-۱۵ هرزنامه محض
- ۱۵۵-۱۰-۳-۱۵ پنهن سازى تصاوير
- ۱۵۶-۱۱-۳-۱۵ استفاده از متون مخفى و يا بمباران سايت با كلمات كليدى
- ۱۵۷-۴-۱۵ تفاوت بين گزارشهاى بخش Security Issues و Manual Action

۱۵۹

فصل ۱۶. International Targeting

- ۱۶-۱-۱۶ منظور از اهداف بين المللى چيست؟
- ۱۶-۱-۱۶ پياده سازى سايتهاى بين المللى توسط لينكهاى يك سايت
- ۱۶-۱-۱۶ پياده سازى سايتهاى بين المللى توسط طراحي سايتهاى مجزا
- ۱۶-۲-۱۶ تعيين كاربران مخاطب سايت بر اساس زبانهاى مختلف
- ۱۶-۳-۱۶ تعيين كاربران مخاطب سايت بر اساس كشورهاى مختلف
- ۱۶-۱-۳-۱۶ مشخص كردن يك كشور خاص به عنوان هدف اصلى سايت
- ۱۶-۲-۳-۱۶ گوگل چگونه بدون توجه به كنسول جستجو و تنظيمات مربوط به يك سايت، كشور هدف و مخاطب آن سايت را تعيين مى كند؟
- ۱۶-۳-۳-۱۶ دامنههاى عمومى سطح بالا

۱۶۹

فصل ۱۷. Mobile usability

- ۱۷-۱-۱۷ اهميت نسخه موبائلى سايتها
- ۱۷-۲-۱۷ گزارشها ارائه شده در بخش Mobile Usability
- ۱۷-۳-۱۷ انواع خطاهائى گزارش شده در بخش Mobile Usability
- ۱۷-۴-۱۷ تست و بررسى نسخه موبائلى وب سايت
- ۱۷-۵-۱۷ نحوه استفاده از ابزار تست نسخه موبائلى سايت
- ۱۷-۶-۱۷ تأثير منابع مسدود شده هنگام بررسى نسخه موبائلى سايت
- ۱۷-۷-۱۷ محدوديت استفاده از ابزار تست نسخه موبائلى سايت

۱۷۷

بخش چهارم: Google Index

۱۷۹

فصل ۱۸. Index Status

- ۱۸-۱-۱۸ بررسى گزارشهاى ارائه شده در بخش Index Status
- ۱۸-۲-۱۸ نحوه استفاده از گزارشها ارائه شده در بخش Index Status
- ۱۸-۳-۱۸ وضعيت فهرست بندى انجام شده از سايت و نمايش در نتايج جستجو

۱۸۳

فصل ۱۹. Content Keywords

- ۱۸۴-۱-۱۹ بررسى گزارشها ارائه شده در بخش Content Keywords
- ۱۸۵-۲-۱۹ عدم مشاهده كلمات كليدى مورد نظر در گزارشها Content Keywords

۱۸۷

فصل ۲۰. Blocked Resources

- ۱۸۸ Blocked Resources نحوه استفاده از گزارش‌ها ارائه‌شده در بخش
 ۱۹۰ رفع مسدودی منابع مورد استفاده در صفحات سایت

۱۹۳

فصل ۲۱. Remove URLs

- ۱۹۴ حذف موقتی لینک‌های سایت از لیست نتایج جستجو گوگل
 ۱۹۷ حذف صفحات سایت از نتایج گوگل برای همیشه
 ۱۹۷ لغو درخواست حذف صفحات سایت از نتایج گوگل
 ۱۹۷ از ابزار Remove URLs کجاها نباید استفاده شود؟

۲۰۱

بخش پنجم: Crawl

۲۰۳

فصل ۲۲. Crawl Errors

- ۲۰۴ Crawl Errors بررسی گزارش‌ها ارائه‌شده در بخش
 ۲۰۵ Site Errors
 ۲۰۶ خطاهای مربوط به DNS سایت
 ۲۰۷ خطاهای مربوط به سرور سایت
 ۲۱۱ خطاهای مربوط به فایل robots.txt
 ۲۱۲ URL Errors
 ۲۱۵ خطاهای متداول مربوط به لینک‌ها و صفحات سایت
 ۲۲۱ خطاهایی مربوط به نمایش سایت در گوشی‌های هوشمند
 ۲۲۴ خطاهای مربوط به انتشار اخبار سایت در گوگل نیوز

۲۲۹

فصل ۲۳. Crawl Stats

- ۲۳۰ Crawl Stats گزارش‌ها ارائه‌شده در بخش
 ۲۳۰ افت شدید نرخ بررسی سایت توسط ربات گوگل
 ۲۳۲ افزایش شدید و ناگهانی نرخ بررسی سایت توسط ربات گوگل

۲۳۳

فصل ۲۴. Fetch as Google

- ۲۳۴ آشنایی با ابزار Fetch as Google و کاربردهای آن
 ۲۳۴ نحوه استفاده از ابزار Fetch as Google
 ۲۴۰ بررسی وضعیت درخواست‌های ارسال شده توسط ابزار Fetch as Google
 ۲۴۲ خطاهای مربوط به فراخوانی منابع موجود در صفحات سایت

۲۴۵

فصل ۲۵. Robots.txt Tester

- ۲۴۶ robots.txt برای مدیریت دسترسی به چه نوع فایل‌هایی کاربرد دارد؟
 ۲۴۶ محدودیت‌های استفاده از robots.txt

۲۴۷	نحوه ساخت فایل robots.txt	۳-۲۵
۲۴۸	آشنایی با دستورات robots.txt	۴-۲۵
۲۵۱	ذخیره کردن فایل robots.txt	۵-۲۵
۲۵۱	تست فایل robots.txt توسط ابزار robots.txt Tester	۶-۲۵
۲۵۳	نحوه ارسال و اطلاع‌رسانی فایل به‌روز شده robots.txt برای گوگل	۷-۲۵

۲۵۷

فصل ۲۶. Sitemaps

۲۵۸	نقشه سایت	۱-۲۶
۲۵۸	آیا داشتن نقشه سایت برای هر وب‌سایتی لازم است؟	۲-۲۶
۲۵۹	نحوه ساخت و معرفی نقشه سایت به گوگل	۳-۲۶
۲۶۰	انواع ساختارها و فرمت‌های مختلف برای نقشه سایت	۴-۲۶
۲۶۴	برخی از دستورالعمل‌های کلی جهت ایجاد نقشه سایت	۵-۲۶
۲۶۶	معرفی و در دسترس قرار دادن نقشه سایت برای گوگل	۶-۲۶
۲۶۷	مدیریت نقشه‌های سایت توسط گزارش‌ها بخش sitemaps	۷-۲۶
۲۶۸	نحوه استفاده از گزارش‌های ارائه‌شده در بخش Sitemaps	۱-۷-۲۶
۲۶۸	علل عدم نمایش نقشه سایت در گزارش‌های بخش sitemaps	۲-۷-۲۶
۲۷۰	تست نقشه سایت	۳-۷-۲۶
۲۷۰	معرفی نقشه سایت به گوگل برای مرتبه اول	۴-۷-۲۶
۲۷۱	درخواست معرفی مجدد برای نقشه‌های سایت از قبل معرفی‌شده	۵-۷-۲۶
۲۷۱	حذف نقشه سایت	۶-۷-۲۶
۲۷۲	خطاهای مربوط به نقشه سایت	۷-۷-۲۶

۲۸۱

فصل ۲۷. URL Parameters

۲۸۲	اهمیت و تأثیر لینک‌های تکراری در سایت	۱-۲۷
۲۸۳	دسته‌بندی پارامترهای موجود در لینک‌ها توسط ابزار URL Parameters	۲-۲۷
۲۸۳	پارامترهای موجود در لینک‌های سایت از دید گوگل	۳-۲۷
۲۸۴	تعیین نحوه به‌کارگیری و رفتار گوگل با پارامترهای موجود در لینک‌ها	۴-۲۷
۲۸۷	انتخاب یک لینک استاندارد به‌عنوان لینک اصلی و ارجح‌تر	۵-۲۷
۲۸۷	مدیریت لینک‌هایی با چندین پارامتر مختلف	۶-۲۷

۲۸۹

منابع و مأخذ

۲۹۱

سخن پایانی